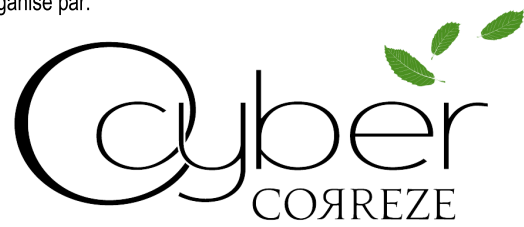


Organisé par:



Agence Départementale du Numérique



Restauration rapide, boisson et café sur place pendant toute la durée du Salon.



www.cybercorreze.fr

Nos partenaires :



LES ATELIERS

Salon eCorrèze 2014

5&6
NOVEMBRE
2014

PROGRAMME



MERCREDI 5 NOVEMBRE 2014

Atelier n°0 : Mairie : site Internet et communication
Intervenant : **Fabienne Latronche** - Cybercorrèze

10h30-11h

Atelier n°1 : E-marketing : Gagnez de nouveaux clients grâce à une communication ciblée .
Intervenant : **Guillaume Bosc** et **Audrey Lembeye** - La Poste

Atelier n°2 : E-commerce - pourquoi confier la logistique à un partenaire?
Intervenant : **Elsa Collet** - Casem

Atelier n°3 : La sécurisation de vos données
Intervenant : **Eric Rolland** - Artefact

14h-14h30

Atelier n°4 : Le référencement naturel
Intervenant : **Alexandre de Sousa** - Izzi

Atelier n°5 : Haut – Très Haut Débit, Quels bénéfices pour l'entreprise
Intervenant : **Axione Limousin**

Atelier n°6 : Logistique et solutions de livraison innovantes pour mieux fidéliser vos clients
Intervenant : **Aurélie Mousseau** et **Jean-Paul Arteil** - La Poste

15h-15h30

Atelier n°7 : Le Responsive Design
Intervenant : **Pierre Fabre** - Bicom

Atelier n°8 : E-Tourisme : améliorer sa visibilité et sa réputation grâce aux Réseaux sociaux
Intervenants : **Yoann Forgeueuf** - Agoralink

Atelier n°9 : Le Wifi dans mon établissement : aspect légal, les contre-indications, les solutions
Intervenants : **Jean-François Chadeyron** - PC HS

16h-16h30

Atelier n°10 : Vidéo 3D en temps réel pour les professionnels
Intervenant : **Pierre Magnol** et **Selim Saidi** - Usine Numérique

Atelier n°11 : Site web mobile
Intervenant : **Benoît Guillo** - Dodecacom

Atelier n°12 : E-commerce à l'international, un levier de croissance pour votre e-business
Intervenant : **Aurélie Mousseau** et **Cyrille Cayeux** - La Poste

17h00

Conférence Google - Google Adwords
Intervenant : **Yannick Socquet** - Brioude Internet



JEUDI 6 NOVEMBRE 2014

10h-10h30

Atelier n°1 : e-marketing : « Gagnez de nouveaux clients grâce à une communication ciblée ».
Intervenant : **Guillaume Bosc** et **Audrey Lembeye** - La Poste

Atelier n°2 : Logistique et solutions de livraison innovantes pour mieux fidéliser vos clients
Intervenant : **Aurélie Mousseau** et **Jean-Paul Arteil** - La Poste

Atelier n°3 : E-learning, une technologie mature pour réduire les coûts de formation
Intervenant : **Benoît Guillo** - Dodecacom

11h00

Conférence Google
Google Adwords
Intervenant : **Yannick Socquet** - Brioude Internet



14h-14h30

Atelier n°4 : Vidéo 3D en temps réel pour les professionnels
Intervenant : **Pierre Magnol** et **Selim Saidi** - Usine Numérique

Atelier n°5 : E-commerce à l'international, un levier de croissance pour votre e-business
Intervenant : **Jérôme Gui** et **Philippe Bordas** - La Poste

Atelier n°6 : La sécurisation de vos données
Intervenant : **Eric Rolland** - Artefact

15h-15h30

Atelier n°7 : Le Responsive Design
Intervenant : **Pierre Fabre** - Bicom

Atelier n°8 : Haut – Très Haut Débit, Quels bénéfices pour l'entreprise
Intervenant : **Axione Limousin**

Atelier n°9 : Le référencement payant
Intervenant : **Alexandre de Sousa** - Izzi

16h-16h30

Atelier n°10 : Le wifi dans mon établissement : aspect légal, les contre-indications, les solutions
Intervenant : **Jean-François Chadeyron** - PC HS

Atelier n°11 : E-commerce : Pourquoi confier la logistique à un partenaire?
Intervenant : **Elsa Collet** - Casem

Atelier n°12 : Les leviers d'acquisition d'audience pour un site marchand : SEO, Réseaux sociaux...
Intervenant : **Yoan Forgeueuf** - Agoralink

